



Curso breve de Empreendedorismo e Inovação

Área científica: Gestão

Coordenador do curso: Doutor João Carlos Aguiar Teixeira

Docentes: Mestre Ricardo Manuel Melo Machado (50 horas teórico-práticas)

Mestre Bruno Miguel Duarte do Amaral (10 horas teórico-práticas)

ECTS: 6

N.º de horas: 60 horas teórico-práticas

Ano letivo: 2022/23

Modo de leção: Presencialmente, no campus de Ponta Delgada

Data de início: 18 de abril de 2023

Data de fim: 6 de junho de 2023

Programa

Sinopse

O curso visa fornecer competências na área do empreendedorismo e inovação, assente numa perspetiva prática, bem como facultar ferramentas para o processo de desenvolvimento de um novo produto e/ou negócio. Pretende-se que os estudantes sejam capazes de desenvolver competências no desenvolvimento de novos produtos e serviços ou negócios, com recurso às metodologias de *Design Thinking*, *Lean Startup* e *Customer Development*, as quais podem ser utilizadas no âmbito da criação de uma *start-up* ou no âmbito da atividade de uma organização já estabelecida.

Destinatários

Empresários, empreendedores e colaboradores de organizações afetos ao desenvolvimento de novos produtos e/ou serviços; e estudantes e trabalhadores que desejem adquirir e melhorar as suas competências em empreendedorismo e inovação.

Habilitações literárias mínimas de candidatura

Ensino secundário ou equivalente.



Objetivos de aprendizagem

No final do curso o estudante deve ser capaz de:

1. Descrever o quadro conceptual subjacente ao empreendedorismo e inovação;
2. Identificar e relacionar os elementos cruciais dos blocos que constituem os mapas de Modelo de Negócio e Proposta de Valor e da Análise do Meio Envoltente;
3. Compreender e usar a combinação das metodologias de *Design Thinking*, *Lean Startup* e *Customer Development* para reduzir o risco e incerteza de novos produtos;
4. Identificar boas práticas e conhecer modelos de liderança de equipas e criação de culturas organizacionais focadas na inovação;
5. Conhecer as principais formas de financiamento de projetos de investimento e construir um plano financeiro previsional.

Conteúdos programáticos

1. Empreender e inovar no século XXI
 - 1.1. Empreendedorismo versus intraempreendedorismo
 - 1.2. Tipos de empreendedorismo
 - 1.3. Perfil (intra)empreendedor
 - 1.4. Competências (intra)empreendedoras
 - 1.5. Criatividade
 - 1.6. Tipos de inovação
 - 1.7. Mitos de inovação e empreendedorismo
 - 1.8. Novos paradigmas de negócios
2. Modelo de negócio
 - 2.1. Modelo de negócio versus plano de negócio
 - 2.2. Atratividade
 - 2.3. Exequibilidade
 - 2.4. Viabilidade
 - 2.5. Adaptabilidade (meio envolvente)
3. Design e teste de modelos de negócio
 - 3.1. Design thinking
 - 3.2. Customer development
 - 3.3. *Lean startup*
 - 3.4. Ciclo de design
 - 3.5. Ciclo de teste
4. Finanças e métricas para a inovação



- 4.1. Conceitos base
- 4.2. Financiamento
- 4.3. Plano financeiro
- 4.4. *Pitch* a investidores
5. Liderança, equipas e cultura organizacional
 - 5.1. Motivação
 - 5.2. Liderança
 - 5.3. Desempenho de equipas
 - 5.4. Cultura organizacional

Metodologia de ensino

O curso tem um total de 60 horas de contato, teórico-práticas. Para além do método expositivo, privilegia-se apresentação e discussão de casos práticos, com um enfoque na interação entre o docente e os estudantes e entre os próprios estudantes.

Avaliação

A avaliação compreende os seguintes elementos:

- Prova escrita, com uma ponderação de 50% na nota final;
- *Pitch* final do projeto a desenvolver, com uma ponderação de 50% na nota final.

Requisitos para a obtenção de aproveitamento no curso

Nota final igual ou superior a 10 valores e assiduidade a pelo menos 75% das horas do curso.

Bibliografia

- Bland, D. & Osterwalder, A. (2019). *Testing Business Ideas* (1st edition). Wiley.
- Kim, W.C. & Mauborgne, R. (2015). *Blue Ocean Strategy: How to create uncontested market Space and make the competition irrelevant* (1st edition, eBook). Harvard Business Review Press.
- Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2020). *The design thinking toolbox: A guide to mastering the most popular and valuable Innovation Methods* (1st edition). Wiley.
- Mastrogiacomo, S. & Osterwalder, A. (2021). *High-Impact Tools for Teams* (1st edition). Wiley.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2014). *Criar Modelos de Negócio* (6.ª edição). D. Quixote.



- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. & Smith, A. (2015). *Criar Propostas de Valor* (1.ª edição). D. Quixote.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Etienne, F. & Smith, A. (2020). *The invincible company* (1st edition). Wiley.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses* (1st edition). Crown Business.

Planificação

#Sessão	Data	Conteúdo
1	18/04/2023	Apresentação do programa e planeamento de atividades 1. Empreender e inovar no Século XXI
2	20/04/2023	2. Modelo de negócio
3	26/04/2023	2. Modelo de negócio
4	27/04/2023	2. Modelo de negócio
5	02/05/2023	2. Modelo de negócio
6	04/05/2023	2. Modelo de negócio
7	09/05/2023	2. Modelo de negócio
8	11/05/2023	3. Design e teste de modelos de negócio
9	16/05/2023	3. Design e teste de modelos de negócio
10	18/05/2023	4. Finanças e métricas para a inovação
11	23/05/2023	4. Finanças e métricas para a inovação
12	25/05/2023	4. Finanças e métricas para a inovação
13	30/05/2023	5. Liderança, equipas e cultura organizacional
14	01/06/2023	5. Liderança, equipas e cultura organizacional
15	06/06/2023	Prova escrita e apresentação do Pitch final do projeto

Horário

As aulas decorrem das 18h00 às 22h00.