

---

## Curso breve de Empreendedorismo e Inovação (2ª edição)

**Área científica:** Gestão

**Coordenador do curso:** Doutor João Carlos Aguiar Teixeira

**Docentes:** Mestre Ricardo Manuel Melo Machado (44 horas teórico-práticas)

Mestre Bruno Miguel Duarte do Amaral (16 horas teórico-práticas)

**ECTS:** 6

**N.º de horas:** 60 horas teórico-práticas

**Ano letivo:** 2023/24

**Modo de leção:** Regime híbrido — presencialmente, no campus de Ponta Delgada, e remotamente, via aplicação Zoom.

**Data de início:** 3 de outubro de 2023

**Data de fim:** 21 de novembro de 2023

---

## Programa

### Sinopse

O curso visa fornecer competências na área do empreendedorismo e inovação, assente numa perspetiva prática, bem como facultar ferramentas para o processo de desenvolvimento de um novo produto e/ou negócio. Pretende-se que os estudantes sejam capazes de desenvolver competências no desenvolvimento de novos produtos e serviços ou negócios, com recurso às metodologias de *Design Thinking*, *Lean Startup* e *Customer Development*, as quais podem ser utilizadas no âmbito da criação de uma *start-up* ou no âmbito da atividade de uma organização já estabelecida.

### Destinatários

Empresários, empreendedores e colaboradores de organizações afetos ao desenvolvimento de novos produtos e/ou serviços; e estudantes e trabalhadores que desejem adquirir e melhorar as suas competências em empreendedorismo e inovação.

### Habilitações literárias mínimas de candidatura

Ensino secundário ou equivalente.



## Objetivos de aprendizagem

No final do curso o estudante deve ser capaz de:

1. Descrever o quadro conceptual subjacente ao empreendedorismo e inovação;
2. Identificar e relacionar os elementos cruciais dos blocos que constituem os mapas de Modelo de Negócio e Proposta de Valor e da Análise do Meio Envolverte;
3. Compreender e usar a combinação das metodologias de *Design Thinking*, *Lean Startup* e *Customer Development* para reduzir o risco e incerteza de novos produtos;
4. Identificar boas práticas e conhecer modelos de liderança de equipas e criação de culturas organizacionais focadas na inovação;
5. Conhecer as principais formas de financiamento de projetos de investimento e construir um plano financeiro previsional.

## Conteúdos programáticos

1. Empreender e inovar no século XXI
  - 1.1. Tipos de empreendedorismo
  - 1.2. Perfil (intra)empreendedor
  - 1.3. Criatividade
  - 1.4. Tipos de inovação
  - 1.5. Mitos de inovação e empreendedorismo
  - 1.6. Novos paradigmas de negócios
2. Modelo de negócio
  - 2.1. Atratividade
  - 2.2. Exequibilidade
  - 2.3. Viabilidade
  - 2.4. Adaptabilidade (meio envolvente)
3. Design e teste do modelo de negócio
  - 3.1. Design thinking
  - 3.2. Customer development
  - 3.3. *Lean startup*
  - 3.4. Ciclo de design



- 
- 3.5. Ciclo de teste
  - 3.6. Métricas de inovação
  4. Liderança, equipas e cultura organizacional
    - 4.1. Motivação
    - 4.2. Liderança para a inovação
    - 4.3. Desempenho de equipas de excelência
    - 4.4. Cultura organizacional de inovação
  5. Plano Financeiro
    - 5.1. Conceitos base
    - 5.2. Fontes de financiamento
    - 5.3. Plano financeiro
    - 5.4. *Pitch* a investidores

### **Metodologia de ensino**

O curso tem um total de 60 horas de contato, teórico-práticas. Para além do método expositivo, privilegia-se apresentação e discussão de casos práticos, com um enfoque na interação entre o docente e os estudantes e entre os próprios estudantes.

### **Avaliação**

A avaliação compreende os seguintes elementos:

- Participação em aula, com uma ponderação de 10% na nota final
- Prova escrita, com uma ponderação de 40% na nota final
- *Pitch* final do projeto a desenvolver, com uma ponderação de 50% na nota final

### **Requisitos para a obtenção de aproveitamento no curso**

Nota final igual ou superior a 10 valores e assiduidade a pelo menos 75% das horas do curso.

### **Bibliografia**

- Bland, D. & Osterwalder, A. (2019). *Testing business ideas* (1st edition). Wiley.
- Kim, W.C. & Mauborgne, R. (2015). *Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant* (1st edition, eBook). Harvard Business Review Press.

- Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2020). *The design thinking toolbox: a guide to mastering the most popular and valuable innovation methods* (1st edition). Wiley.
- Mastrogiacomio, S. & Osterwalder, A. (2021). *High-impact tools for teams* (1st edition). Wiley.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2014). *Criar modelos de negócio* (6.ª edição). D. Quixote.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. & Smith, A. (2015). *Criar propostas de valor* (1.ª edição). D. Quixote.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Etienne, F. & Smith, A. (2020). *The invincible company* (1st edition). Wiley.
- Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses* (1st edition). Crown Business.

## Planificação

#Sessão	Data	Conteúdo
1	03/10/2023	Apresentação do programa e planeamento de atividades 1. Empreender e inovar no século XXI 2. Modelo de negócio
2	04/10/2023	2. Modelo de negócio
3	10/10/2023	2. Modelo de negócio
4	12/10/2023	2. Modelo de negócio
5	17/10/2023	2. Modelo de negócio
6	19/10/2023	3. Design e teste do modelo de negócio
7	24/10/2023	3. Design e teste do modelo de negócio
8	26/10/2023	4. Liderança, equipas e cultura organizacional
9	31/10/2023	4. Liderança, equipas e cultura organizacional
10	02/11/2023	5. Plano financeiro
11	07/11/2023	5. Plano financeiro
12	09/11/2023	5. Plano financeiro
13	14/11/2023	5. Plano financeiro
14	16/11/2023	Avaliação Escrita Apresentação do <i>Pitch</i>
15	21/11/2023	Apresentação do <i>Pitch</i>

## Horário

As aulas decorrem das 18h00 às 22h00.